

Festiwal Sztuk Metafizycznych



Opis przedsięwzięcia

I Festiwal Sztuk Metafizycznych to pierwsze tego typu wydarzenie na mapie kulturalnej Polski i Europy, które odbędzie się w przepelnionych mistyką i magią miejscach Ziemi Kłodzkiej.

Celem festiwalu jest pokazanie w sposób kompletny tematu metafizyki w sztuce, która jest obszarem mogącym najpełniej oddać jej nieprzekazywalność i bezkształt, wypełnić treścią i sensem.

Ważnym punktem festiwalu będzie możliwość udziału twórców w konkursach mających wymiar międzynarodowy. Będą one obejmowały takie dziedziny sztuki jak: muzyka, taniec, malarstwo, rzeźba, literatura, film, fotografia, graffiti.

Konkursy zostaną ogłoszone w maju 2012 roku. Festiwal zaś odbędzie się w lipcu 2013r.

Przedsięwzięcie tak dużego formatu wymaga nie lada przygotowań.

By zagwarantować sukces festiwalu pracę rozpoczęliśmy już dzisiaj.

W ramach festiwalu odbędą się również warsztaty z w/w dziedzin prowadzone przez znanych twórców.

Oprócz przeprowadzonych konkursów i warsztatów festiwalowi będą towarzyszyły interesujące przedsięwzięcia artystyczne związane z tematyką metafizyki w sztuce.



Nie przypadkiem festiwal odbywa się na terenie Ziemi Kłodzkiej

Ziemia Kłodzka ma w sobie coś co przyciąga. W każdym z jej miejsc widać kurz zapomnianych lat i minionych wieków. To kraina fantastyczna, pełna tajemnic i wielkiej urody, to świat bajkowej fantazji otoczony pagórkami i górami po horyzont. Oprócz rzeczywistego znaczenia geograficznego mają one bogate znaczenie symboliczne, stanowią ważne punkty odniesienia i tło dla społecznej mitologii i tradycji. Ich szczyty rozbudzały od zawsze ludzką ciekawość, intrygowały, były miejscem pielgrzymek, nastrajały do skupienia, miały magię metafizycznej tajemnicy.

Niepowtarzalną aurę Ziemi Kłodzkiej tworzą nieodłączne elementy krajobrazu, którymi są kapliczki, krzyże pokutne i figury przydrożne. Każda z nich ma interesującą historię i bogate treści, a u genezy ich powstania stoi rzeczywistość kultury duszy i mistycyzm mieszkańców, ich wierzenia i obyczaje, które wykreowały ogromną ilość opowieści, legend i baśni, stając się wspólnym dziedzictwem mieszkających tu Niemców, Polaków, Czechów i Żydów. Jest to dziedzictwo, które należy pielęgnować, które jest źródłem niezwykłej miejscowej kultury.

Przyroda, historia i architektura sprawia, że można poczuć podskórnie mistykę tego miejsca, gdzie każdy kamień ma swoją fascynującą historię tak ściśle połączoną z losami ludzi, gdzie tajemnicze i niezwykle historie, magia, podziemne miasta i cmentarze mają niezwykle wpływ na miejsca, czas i rzeczywistość.

Samo doświadczenie mistyczne w swej najgłębszej warstwie jest całkowicie bezkształtne, bez-pojęciowe i dlatego nieprzekazywalne. Sztuka jest obszarem, w którym ta nieprzekazywalność staje się treścią przekazu i jej sensem.

Festiwal Sztuk Metafizycznych staje się oknem tego przekazu, oknem do zmysłowości, a nawet nadzmysłowości dzięki metafizyce i misticzności.

Naszym celem jest integracja sztuk i stworzenie w miejscu cudów mistyki pierwszego festiwalu, który w sposób kompletny pokazałby tematykę metafizyki w sztuce i zainicjuje wiele procesów kulturotwórczych poprzez formułę konkursową. Jej inspiracją i tematem przewodnim stanie się niezwykle rejon Ziemi Kłodzkiej.

Zainteresowanie mediów o zasięgu ogólnopolskim tym wyjątkowym wydarzeniem na miarę międzynarodową zapozna szerszą publiczność z dorobkiem miejscowych twórców kultury będących częścią tego regionu, pomoże w integracji z artystami z całej Polski, których miejsce zainspiruje do pracy twórczej.

Wyjątkowe walory środowiska naturalnego, bogactwo historyczne, zaplecze hotelarsko-agroturystyczne i cykliczny festiwal wtopiony w tę rzeczywistość pozwala tworzyć niezwykle enklawę dla sztuki i ugruntować pozycję Ziemi Kłodzkiej na rynku turystycznym w skali międzynarodowej.



S Z A M B A L I A

Niezwykłym finałem I Festiwalu Sztuk Metafizycznych, a jednocześnie wielkim i spektakularnym wydarzeniem będzie prapremiera rock opery „Szambalia” skomponowanej przez Macieja Pawłowskiego do tekstów Anny Nowak.

Widowisko odbędzie się w Ludwikowicach Kłodzkich, w miejscu otoczonym aurą tajemnicy, zwanym Muchołapka.

W Górach Sowich na stoku Włodyka, porośniętym gęstym lasem wije się sieć betonowych dróg, stoją ruiny budynków, magazynów i garaży, dla których dziewicza przyroda tego miejsca stanowiła naturalną ochronę przed szpiegowskim okiem w czasach II wojny światowej. To pozostałości po fabryce amunicji i okolica, która pozwalała prowadzić tajemnicze działania naukowe i badania twórcom Rzeszy. Miejscem najbardziej znanym i rozpalającym wyobraźnię jest Muchołapka. Wiele legend i mitów łączy się z tą tajemniczą budowlą, dziwną konstrukcją o nieznanym przeznaczeniu. Od lat intryguje badaczy, naukowców i tropicieli zjawisk paranormalnych.

Maciej Pawłowski, który jest również pomysłodawcą i organizatorem festiwalu w swoim niezwykłym widowisku wykorzystuje wiele faktów i legend związanych z tym miejscem i tajemniczymi działaniami naukowymi Niemców.

Niezwykła konstrukcja osadzona na betonowych filarach wśród przyrody stanowiącej jej integralną część, gra światła i cienia, niezwykli bohaterowie opowieści i muzyka stworzą niepowtarzalne, zapierające dech w piersiach widowisko wywołujące metafizyczne doznanie i mistyczne przeżycie. Będzie to wielkie wydarzenie artystyczne na miarę spektaklu Broadwayowskiego.

Maciej Pawłowski zaprosił do współpracy twórców i artystów Teatru ROMA, a sztuka zaraz po premierze rusza w trasę po Polsce i Europie.



Patronat artystyczny

Patronat artystyczny nad festiwalem objęły osoby, dla których metafizyka, jej niezwykle wpływ na wyobraźnię i niedefiniowalność jest niezwykle ważna i ma wpływ na ich działania sztukę jaką tworzą.

Greg Zgliński - polski reżyser, scenarzysta, operator, producent i montażysta filmowy, kompozytor, gitarzysta, laureat licznych nagród, w tym m.in. CinemAvvenireAward dla najlepszego debiutu oraz Signis-Prize na 61. Festiwalu Filmowym w Wenecji w 2004 za film „Tout un hiver sans feu” („Cała zima bez ognia”), a także Złotych Lwów za najlepszy scenariusz i najlepszy debiut reżyserski za film „Wymyk” w 2011r.

Gabriela Muskała - aktorka teatralna i filmowa, dramatopisarka, urodzona w Kłodzku, laureatka m.in. I nagrody na Przeglądzie Piosenki Aktorskiej we Wrocławiu (1995), dwukrotna laureatka "Złotej Maski" - nagrody łódzkich dziennikarzy, nagrody dla najlepszej aktorki na XI Ogólnopolskim Festiwalu Sztuk Przyjemnych i Nieprzyjemnych w Łodzi, tegoroczna laureatka Złotego Lwa za najlepszą rolę drugoplanową w filmie „Wymyk”.

Robert Więckiewicz - aktor filmowy i teatralny, urodzony w Nowej Rudzie, laureat nagrody dla najlepszego aktora podczas 32. Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni (za rolę w filmach Wszystko będzie dobrze oraz Świadek koronny), honorowy Obywatel miasta Nowa Ruda.

Jaga Hupało - polska kreatorka wizerunku, stylistka fryzur, specjalistka w kwestii wyglądu, urodzona w Nowej Rudzie, od 1997 roku stale współpracuje z magazynami "Elle", "Twój Styl", "Cosmopolitan" i "Gala", stylizuje fryzury znanych osobistości, takich jak Małgorzata Kożuchowska, Katarzyna Figura i Piotr Rubik, jest autorką fryzur do musicali „Koty” i „Taniec Wampirów” wystawianych w teatrze Roma, uzyskała wiele międzynarodowych wyróżnień i tytułów, takich jak: "Designer of the Year 2002" i "Personality of the Year 2002".



Organizatorzy

Organizatorami festiwalu są ludzie od lat związani ze sztuką i regionem Ziemi Kłodzkiej, dla których to szczególne miejsce, jego promocja, rozwój kulturalny i artystyczny jest niezwykle ważne.

Maciej Pawłowski – pomysłodawca, dyrektor artystyczny festiwalu.

- kompozytor, dyrygent, aranżer, producent muzyczny i pedagog,
- od 1998 kierownik muzyczny Teatru Muzycznego Roma w Warszawie,
- autor muzyki do kilkudziesięciu przedstawień teatralnych,
- kierownik muzyczny polskich prapremier musicali: Les Misérables, Upiór w operze, Akademia Pana Kleksa, Taniec Wampirów, Koty, Grease, Miss Saigon, Fame, Crazy For You, Józef i cudowny płaszcz snów w technicolorze,
- absolwent Sekcji Dyrygenckiej przy Wydziale Teorii Muzyki, Kompozycji, Rytmiki i Wychowania Muzycznego w Akademii Muzycznej w Łodzi klasy prof. Henryka Blachy,
- założyciel sieci autorskich szkół musicalowych kształcących młodzież w wieku 8-25 lat w zakresie śpiewu musicalowego, tańca nowoczesnego (nie tylko) i sztuki aktorskiej.

Miłosław Krzysztof Szpakowski – dyrektor finansowy, prezes stowarzyszenia „Riese”

- osoba od wielu lat przyczyniająca się do promocji i rozwoju Gminy Nowa Ruda. Miłosław K. Szpakowski jako biznesmen był twórcą i wieloletnim właścicielem ośrodka turystycznego „Harenda” w Ludwikowicach Kłodzkich. Ma ogromne doświadczenie w realizacji dużych projektów, które pod jego kierunkiem zawsze kończyły się sukcesem. Na bazie „Harendy” M. K. Szpakowski organizował takie przedsięwzięcia jak Wielobój Indywidualny Służb Specjalnych (2005), wybory Miss World (2006), liczne zawody jeździeckie w stylu western, rajdy samochodami terenowymi, szkolenia dla jednostek specjalnych Policji, GOPR-u, koncerty i festiwale oraz niezliczoną ilość konferencji, narad, spotkań, zlotów, itp. Jest twórcą znanego w całej Polsce kompleksu muzealno – turystycznego „Włodarz”, który od wielu lat rozwija i wykorzystując potencjał historyczny i turystyczny działa na rzecz regionu Gór Sowich.

Agnieszka Bekalarczyk – kierownik projektu/asystentka dyrektora artystycznego

- absolwentka Kulturoznawstwa Uniwersytetu Wrocławskiego, studentka Organizacji Produkcji Filmowej i Telewizyjnej na Wydziale Radia i Tv. im. Krzysztofa Kieślowskiego Uniwersytetu Śląskiego,
- zdobyła 5-letnie doświadczenie w pracy w marketingu w międzynarodowej firmie, pozyskując klientów na całym świecie,
- organizatorka warsztatów tanecznych, instruktorka tańca orientalnego, realizatorka krótkich form filmowych
- właścicielka portalu internetowego promującego wymianę barterową www.thebarterworld.com



Odbiorcy projektu

Organizatorzy festiwalu mają na celu przyciągnąć tysiące propagatorów i entuzjastów sztuki z całej Polski. Centrum wydarzeń będzie niewątpliwie miasto Nowa Ruda. Równolegle w tym samym czasie w kilku innych miejscach Ziemi Kłodzkiej będą się odbywały konkursy i inne wydarzenia związane z festiwalem. Uczestnicy festiwalu będą mogli przemieszczać się pomiędzy kolejnymi miejscami za pomocą darmowego środka transportu.

Festiwal będzie trwał 2 tygodnie w kilku miejscach Ziemi Kłodzkiej.

Na poziomie społeczno-edukacyjnym: entuzjaści różnych form sztuki, artyści związani z dorobkiem kulturowym Ziemi Kłodzkiej, historycy i badacze tajemnic Sowie górskich, w końcu studenci szkół artystycznych w całej Polsce

Na poziomie opiniotwórczym: media, historycy oraz środowiska akademickie.

Na poziomie biznesowym: festiwal jest idealnym nośnikiem wizerunku firmy, zwłaszcza że sponsoring kulturalny zaczyna być trendem marketingowym w Polsce. Przedsiębiorcy zauważyli już korzyści płynące z kreowania wizerunku poprzez kulturę. Stąd projekt taki jest znakomitym elementem komunikacji z grupą konsumentów, udziałowców i partnerów firmy.

Na poziomie międzynarodowym: takie przedsięwzięcie jest znakomitą wizytówką kultury polskiej w kręgach euro parlamentarnych, fantastycznym punktem wyjścia do promocji kultury polskiej – na arenie międzynarodowej.



Korzyści dla mecenasa

Korzyści wizerunkowe dla mecenasa

Przede wszystkim self-brand czyli wizerunek mecenasa jako firmy/institucji/osoby zaangażowanej w upowszechnianie kultury narodowej.

ponieważ jest to projekt prestiżowy i unikatowy na skalę europejską– mecenas postrzegany jest jako innowator, twórca bezprecedensowej inicjatywy

Wpisuje mecenasa w nurt szeroko komentowanych wydarzeń kulturalnych kraju

Korzyści opiniotwórcze dla mecenasa:

Sponsor wydarzenia otrzymuje tytuł Mecenata wydarzenia

Informacja o Mecenacie pojawiać się będzie w materiałach prasowych, w materiałach internetowych, podczas występów telewizyjnych i innych wydarzeń PR, o Mecenacie wypowiadać się będą gwiazdy biorące udział w projekcie

Zamieszczenie informacji na wszystkich materiałach PR

Informacja o Mecenacie we wszystkich możliwych programach oraz wywiadach telewizyjnych

informacja o Mecenacie przy spotkach radiowych promujących przedsięwzięcie

Obecność logotypu Mecenasa na materiałach patronów mediowych

Korzyści marketingowe:

Szeroki zasięg: festiwal przyciągnie tysiące entuzjastów i wykonawców różnych form artystycznego wyrazu z całego kraju

Ogólnopolska kampania promocyjna oparta na mediach opiniotwórczych i zasięgowych

Ponadto reklamy na nośnikach zewnętrznych i materiały reklamowe partnera głównego znajdą się we wszystkich obiektach festiwalowych, łącznie z reklamą na środkach komunikacji miejskiej przewożących uczestników festiwalu.



Kampania reklamowa

Kampania reklamowa rozpocznie się w marcu 2012r. przed ogłoszeniem konkursów. Ogłoszenie konkursów odbędzie się w ramach przedstawienia baletowego autorstwa Wioletty Fiuk, laureatki You Can Dance, w Nowej Rudzie. Do czasu realizacji festiwalu w Nowej Rudzie będą odbywały się wydarzenia (przedstawienia teatralne, projekcje filmowe), które będą zapowiedzią festiwalu.

Media zaangażowane w kampanię:

- Kampania outdoroowa w ośmiu największych miastach Polski

Przewidujemy kampanię na 320 nośnikach typu S18 w 8 największych miastach Polski

Oraz blow-upy w prestiżowych punktach w wybranych miastach

S18 (6X3 m)

nośnik segmentu premium

lokalizacje: główne arterie komunikacyjne,

okolice centrów handlowych

ustawienie prostopadle do drogi

sieć 2.910 tablic w największych polskich miastach

- Kampania prasowa

Przewidujemy kampanię w następujących czasopismach:

Rzeczpospolita

Czasopismo „Viva”

Przekrój

Forbes

Twój Styl



Kampania reklamowa

- Kampania radiowa spotowa

Kampania obejmuje spoty reklamowe w sieci RMF, w Polskim Radiu, radiu Ram i radiu TOK FM

- Kampania internetowa odsłonowa

Portal internetowy Gazeta.pl

Portal internetowy polskamasens.pl

Portal Internetowy Filmweb.pl

Portal Społecznościowy Facebook – fanpage z bieżącą aktualizacją wydarzeń związanych z festiwalem

- Kampania telewizyjna –billboardy sponsorskie

Obejmuje billboardy sponsorskie przed wybranymi programami:

TVN Style, TVN 24

Twój Styl





Miasto Nowa Ruda



Gmina Nowa Ruda

Partnerzy



Starostwo Powiatowe
w Kłodzku



Miasto Kłodzko



Bardzo liczymy na Państwa wsparcie przy organizacji
I Festiwalu Sztuk Metafizycznych,
który stanie się ważnym punktem na mapie kulturalnej Polski.

